

CNT Success Story

S/4HANA-ROLLOUT KIEFEL GMBH (Greenfield Approach)

Die KIEFEL GmbH zählt international zu den Marktführern in den Bereichen Fügetechnik und Thermoformen. Das Unternehmen entwickelt und produziert hochwertige Maschinen für die Verarbeitung von Kunststoffen, biobasierte Materialien sowie Naturfasern.

AUSGANGSLAGE

Bedingt durch das eigene Wachstum der letzten Jahre war die Notwendigkeit entstanden, firmenübergreifende Prozesse, vor allem in der Projektabwicklung und für standortübergreifende Herstellungsprozesse in einem System abbilden zu können.

Bezogen auf das Finanzwesen galt es, die neuen Prozesse und Zusammenhänge transparent abzubilden.

Zusätzlich war der Wunsch, die bestehende und über die Jahre diversifizierte Geschäftsprozesslandschaft konsequent an neue Realitäten wie Industrie 4.0, BigData etc. anzupassen. Daraus resultierende Skaleneffekte in der Anschaffung und im nachfolgenden Betrieb von SAP-standardnahen Prozessen sollten abgeschöpft werden.

Aus diesen Gründen hat sich Kiefel dazu entschlossen, seine IT- und Prozesslandschaft im Zuge des Projektes neu zu überdenken und auch für die zukünftigen Herausforderungen ausulegen.

ZIELSETZUNG

Ziel des Projektes war es, das S/4HANA-Template am Hauptstandort der KIEFEL-Gruppe, der KIEFEL GmbH in Freilassing, zu implementieren und auszurollen. Dazu war es notwendig, das im Vorprojekt erstellte S/4HANA-Template für ein Produktivsystem aufzusetzen, mit den standortspezifischen Standardwerten zu parametrisieren (Organisationseinheiten, Buchungskreise...), den durchgängigen Prozess vom Erstkontakt mit dem Kunden bis zum internen Projektabschluss funktional zu testen, integrativ zu testen, zu schulen und notwendige Altdaten zu migrieren. Zusätzlich wurden SAP HCM, SAP Concur und ca. 13 Drittanbietersysteme angebunden und gleichzeitig in Betrieb genommen.

- Implementierung und Inbetriebnahme des S/4HANA-Templates für den Hauptstandort der KIEFEL GmbH in Freilassing als „Role-Model“ für andere Gesellschaften der KIEFEL- und Brückner-Gruppe

„Der konsequente Blick in die Zukunft als auch die damit einhergehende Veränderung der internen und externen Anforderungsfaktoren an die IT- und Prozesslandschaft haben uns schlussendlich dazu ermutigt, einen Greenfield-Ansatz zu verfolgen.“



Peter Eisl
CFO KIEFEL GmbH

Ihr Ansprechpartner:

Die SAP-Beratungsgesellschaft CNT Management Consulting AG wurde 1999 in Wien gegründet. Rund 290 BeraterInnen betreuen in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Belgien, Italien, USA und Brasilien Unternehmen in allen Bereichen der SAP-Integration. Das Unternehmen zählt sich mit rund 67 Mio. Euro Umsatz (2020) zu den Marktführern für SAP-Beratung in Österreich und peilt in den nächsten Jahren weiteres Umsatz- und Mitarbeiterwachstum an.

Oliver Sommer
Projektleiter



LÖSUNG

Um die Projektziele erreichen zu können, wurde der Greenfield Approach mit einem Template-Ansatz gewählt, um auf Basis von SAP S/4HANA die IT- und Prozesslandschaft neu zu definieren.

Dabei war es notwendig, die Hauptprozesse zu definieren und auf Basis eines Best-Practice-Ansatzes zu diskutieren und festzulegen. Daraus hat sich die Gesamtlösung ergeben.

Vorteile der Lösung:

- Optimierung der E2E-Prozesse
- Durchgängigkeit des Gesamtprozesses
- Effizienzsteigerung durch standardisierte Prozessabläufe
- transparentes Projektkostencontrolling

Erfolgsfaktoren:

- professionelles Projektmanagement auf beiden Seiten + Zusammenarbeit
- exakte Einhaltung der Meilensteine / des Projektplanes
- CNT-Konzept der drei Projektphasen: Red-, Blue-, Greenlining



IHR NUTZEN

Ein Grund für die Auswahl der CNT als Partner waren das Wissen in den Bereichen Sondermaschinenbau und Projektmanagement.

CNT-Leistungen und Beitrag:

- Projektmanagement
- Testmanagement
- Changemanagement
- CutOver-Management
- Migration

Zahlen zum Kunden und Projekt



250

Milliarden Euro
Umsatzerlöse in 2020



16

Monate Projektdauer



1.000

MitarbeiterInnen



2500

Personentage im Projekt



700

aktive User



40

BeraterInnen im
Projektteam

KIEFEL
TECHNOLOGIES



Die CNT in Zahlen



290

Prozess- und SAP-BeraterInnen
an 10 Standorten



67

Millionen Euro Umsatzerlöse in
2020



22

Jahre Geschichte und
Innovation



200

Kunden in Europa, Südamerika,
USA, Afrika und Australien



60

produktive SAP S/4HANA/Ariba-
Installationen